



Koncepce rozvoje

Cyklistické stezky Brno – Vídeň

na rok 2016

Cyklistická stezka Brno – Vídeň DSO
Zpracovatel: HOJA partner Dagmar Sedláčková
návrh č. 2, schválený předsednictvem 30. 6. 2016



Obsah:

1.	Úvod	str. 3
2.	Public Relations a marketing	str. 4 – 5
2.1.	Externí PR	str. 4
	○ Internetová prezentace – Web	
	○ Sociální síť Facebook	
	○ Média	
	○ Prezentační video	
	○ Prezentační fotografická databáze	
	○ Tištěné propagační materiály	
	○ Eventy	
2.2.	Interní PR	str. 5
3.	Turistická informační centra	str. 6
4.	Spolupráce s Rakouskem a Eurovelo 9	str. 6
5.	Infrastruktura a investice	str. 7, 8
6.	Naplňování koncepce rozvoje	str. 8
7.	Závěr	str. 8



1. Úvod

Hlavní motto:

**Páteří osy cykloturistiky a integrované cyklodopravy,
s důrazem na bezpečnost provozu a aktivní mobilitu obyvatel regionu.**

Cyklistická stezka Brno – Vídeň je v současné době nejvíce bezpečnou stezkou v republice, se sítí nově vybudovaných cca 70 km bezpečných úseků, vedoucích z jihomoravské metropole Brno až k hranicím s Rakouskem.

V roce 2016 se musí DSO Cyklistická stezka Brno-Vídeň zaměřit na posílení značky a zvýšení povědomí u veřejnosti. Pomocí nástrojů Public relations. V tomto ohledu také na užší spolupráci s členskými obcemi a soukromými subjekty, s Jihomoravským krajem a statutárním městem Brno.

Budování další infrastruktury bude zaměřeno na rozšíření bezpečných úseků, navazujících na hlavní koridor, v souladu s integrací cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku a za účelem posílení aktivní mobility obyvatel. V souladu s koncepcí JMK 2015 – 2023 a možnostmi využití dotačních titulů z evropských fondů, které jsou orientovány na podporu cyklodopravy jako součásti komplexního provozu, v návaznosti na hromadnou veřejnou dopravu.

Cílem je podpora ekologické dopravy, zklidnění ulic, zdravotní prospěšnost a využívání koridoru pro bezpečnou dopravu obyvatel do zaměstnání, za službami, dětí do školy, kroužků, za sportem a dalšími aktivitami. Se zřetelem na bezpečnou alternativní dopravu seniorů i vozíčkářů.

Program na rok 2016 podporuje zvýšení návštěvnosti cykloturisty, s podněty zavítat do center obcí, a je tak podporována filosofie, kterou je posílení ekonomiky obcí a měst, drobných a středních podnikatelů a vytváření pracovních příležitostí.

Klíčovým aspektem koncepce je její soulad s evropskými strategickými dokumenty a návaznými dotačními tituly tak, aby bylo možno čerpat finanční prostředky na infrastrukturu pro cyklisty.

Tvorba, rozvoj a propagace turistického produktu Cyklistická stezka Brno – Vídeň bude směřovat ke vzájemné spolupráci s Jihomoravským krajem, tak, aby se DSO stal silným spoluhráčem pro podporu turistiky. Stejně tak jako pro město Brno, které je nejvýznamnějším členem svazku.



2. Public relations a marketing

Nejdůležitějším úkolem roku 2016 je zavedení funkčních nástrojů PR a jejich systematické využívání, tak aby informace obklopovaly cílovou skupinu ze všech směrů. Cílovou skupinou jsou: cykloturisté, obyvatelé členských měst a obcí i celého JmK, soukromé a podnikatelské subjekty (potenciální sponzoři). Cílem je zviditelnění a budování značky CS Brno – Vídeň.

Public relations bude vedeno v rovině externí, tj. směrem k veřejnosti a interní, tj. mezi členy svazku – obcemi. PR nesmí být zaměňováno s turistickým značením.

2. 1. Externí PR: O: PR manažer

- **Internetová prezentace - Web**
 - Vytváření uživatelsky přívětivého webu s trvale aktualizovanými informacemi
 - aktuality, kalendář akcí, newsletter, služby (doporučujeme), zajímavosti, tipy na výlet, na víkend, tématické trasy, ankety, dopravní spojení, odkaz na online booking, mobilní aplikace GPS trasy
 - získání databáze odběratelů newsletter
 - propojení s weby obcí
 - propojení s turisticky a volnočasově zaměřenými portály - Jihomoravského kraje (www.cyklo-jizni-morava.cz), města Brna, Eurovelo 9, Czech tourismu, CCRJM, Nadace partnerství, Land um Laa a dalšími.
 - Vytvoření plnohodnotné jazykové mutace AJ, DE
 - Vytvoření interaktivní mapy závad
 - Průzkum mezi uživateli stezky ohledně požadovaných služeb
- **Sociální síť Facebook**
 - trvalá aktualizace oficiálního profilu
 - vzájemné sdílení zajímavých tipů
- **Média**
 - zavedení pravidelné i operativní komunikace s regionálními zpravodajskými médii
 - Avíza, pozvánky, zajímavosti
 - Tiskové zprávy
 - Prezentace investičních akcí, i v jednotlivých obcích
 - Prezentace v pořadu ČT Toulavá kamera
 - prezentace v obecních zpravodajích



- **Prezentační video**
 - výroba prezentačního videa CS B-V – více krátkých verzí, např.:
 - 30" – 50" Image video – upoutávka na CS B-V
 - 4' – videa rozdělená na úseky cyklostezky
 - Gopro kamera zaměřená na povrch stezky - průjezdnost
 - Výroba dárkového balení DVD (odměny účastníkům akcí, soutěží, propagační dárky, pozornost partnerům, možnost promítání v TIC ap....)
- **Prezentační fotografie**
 - pořízení databáze prezentačních fotografií pro potřeby propagace cyklostezky včetně autorských práv k užití
- **Tištěné propagační materiály**
 - Výroba kalendáře akcí na trase CS B-V a jeho distribuce na zahájení sezóny, v TIC, penzionech, vinařstvích apod.
 - Výroba nástěnného, stolního kalendáře s uvedením akcí na daný rok, s reprezentativními fotografiemi
- **Eventy**
 - Exkurze pro členy DSO na inspirativní místo v tuzemsku, či zahraničí
 - Akce ukončí sezóny na Cyklostezce Brno – Vídeň

Při pořádání akcí je důležitá spolupráce s obcemi. Města a obce si je vytváří již samy pro sebe, koordinací s CS B-V bude zajištěna propagace na informačních portálech a médiích s nimiž cyklostezka spolupracuje.

2. 2. Interní PR: O: PR manažer

Cílem je nastavení užší spolupráce mezi členskými obcemi a cyklistickou stezkou k efektivní propagaci regionu pod jednotnou značkou Cyklistická stezka Brno – Vídeň. Interní PR bude vedeno k vzájemnému předávání informací se zaměřením na cykloturistiku.

- určení koordinátora ze strany obce k předávání aktuálních informací, pozvánek a turisticky zajímavých událostí, včetně projektů, či historických zajímavostí
- propagace obecních událostí a atraktivit prostřednictvím infokanáľů cyklostezky a naopak
- informování členů svazku o dění na cyklostezce a naopak
- zařazení členů svazku do newsletteru
- možnost samostatného přidávání aktualit z obcí na FCB profil cyklostezky
- součinnost při řešení cyklistické dopravy a zpracování územně plánovací dokumentace



3. Turistická informační centra

O: PR manažer

- **Podpora místních Turistických informačních center a navázání spolupráce v propagaci:**
 - půjčovny kol – spolupráce s ČD Bike (příklad Vranovic), se soukromým subjektem, mezihotelový výpůjční systém
 - kompletní informovanost na dopravní dostupnost (vlaky, autobusy – IDS JmK, cyklobusy, přeprava kol vlaky)
 - podpora vzniku nových TIC v obcích
 - digitální informační kiosky

4. Spolupráce s Rakouskem a Eurovelo 9

O: předsedkyně Ing. Jana Drápalová

Cílem je navázání vzájemné spolupráce a propagace Cyklistické stezky Brno – Vídeň s rakouským partnerem, za účelem rozšíření nabídky turistických cílů pro veřejnost a přivedení zahraničních turistů. Zvýšení návštěvnosti obou regionů, posílení ekonomiky obcí, podnikatelských subjektů a podpora zaměstnanosti:

Potenciál cyklostezky Brno - Vídeň lze plnohodnotně využívat ve spolupráci s tamějším partnerem, až bude oficiálně stanoven. Spolupráci lze navázat stejným modelem PR jako v Česku.

- Zorganizovat jednání o spolupráci na úrovni Jihomoravského kraje, města Brna a Vídně
- Zprostředkovat jednání o spolupráci na úrovni turistických informačních center CZ a AT
- Určení koordinátorů na obou stranách odpovědných za vzájemnou propagaci a spolupráci
- Zajištění podpory marketingových aktivit prostřednictvím Jihomoravského kraje a města Brna s Rakouskem, městy a obcemi na trase v souladu s [Koncepcí rozvoje cyklistiky v Jihomoravském kraji na období 2015–2023](#)
- Jednat o cykloturistickém značení v Rakousku
- Rozšířit spolupráci mezi Eurovelo 9 a CS Brno-Vídeň, zahájit spolupráci
- Zorganizovat exkurzi na cyklostezku v Rakousku



5. Infrastruktura a investice

O: Tajemník, členové předsednictva

Budování infrastruktury bude směřováno k rozšíření bezpečných úseků, navazujících na hlavní koridor, v souladu s integrací cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku a za účelem posílení aktivní mobility obyvatel. V koordinaci s veřejnou dopravou.

1. Zajistit udržitelnost projektu 2012 Dostavba bezpečných úseků na cyklotrase Brno -Vídeň na území ČR – I. etapa, projekt 1, projekt 2, projekt 3 do roku 2017 vč. monitorovací zprávy hlášení o pokroku udržitelnost 2016.
 2. Zajistit udržitelnost projektu 2015 Dostavba bezpečných úseků na cyklotrase Brno -Vídeň na území ČR – II. etapa do roku 2020 vč. monitorovací zprávy 2016
 3. Aktualizovat směrové značení na cyklotrase (realizovat ze strany svazku)
 4. Obnovit/doplnit odpočívky na cyklotrase (realizovat ze strany obcí)
 5. Optimalizovat IS (realizovat ze strany svazku)
 6. Opravit nevyhovující povrchy cyklotrasy (realizovat ze strany obcí s podporou svazku)
 7. Připravovat III. etapu Dostavba bezpečných páteřních/variantních úseků na cyklotrase Brno -Vídeň na území ČR — určit úseky k dostavbě s podporou z IROPu zadáním Studie proveditelnosti
- (Opatovice, Opatovice – Blučina, Přisnotice, Příbice, Novosedly, Hevlín)?
 - Vybudování tematických cyklookruhů (např. Vojkovice – Hrušovany u Brna, Pasohlávky - Drnholec, Jevišovka – Hrušovany nad Jevišovkou)
 - Součinnost a vzájemná informovanost CS B-V a obcí při zadávání projektové dokumentace a územním plánování v jednotlivých obcích pro zdárnou integraci cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku. Důležitá je aktivita členských obcí.
 - Podpořit návštěvnost zajímavých lokalit v obcích (jako např. Údolím Bobravy). Vzájemná spolupráce s obcemi.
 - Monitorovat a podpořit řešení přetížené kapacity cyklostezky na výjezdu z Brna – Modřice (napojení od Bobravy přes Popovice a k Rajhradícím nebo přes Rajhrad. Zabývat se možností příjezdu na stezku od Slatiny, kde lze využít nové napojení od Chrlic, Svitava Eurovelo 9).
 - **Budování zázemí u cyklostezky:**
 - odpočívadla – koordinace svazku a obcí
 - Výsadba a údržba zeleně podél cyklostezky – zaclonění před sluncem a tvorba krajinných prvků
 - Údržba povrchu cyklostezky – koordinace a podpora obcím



Mobiliář

- Výroba infotabulí
- nových odpočívadel
- Umístění značek se symboly: stezka vhodná pro rodiny, provoz aut, prověřit možnosti vodorovného značení
- Obnova a údržba informačních tabulí
- Obnova a údržba směrového značení
- Údržba sčítačů – vyhodnocování a využívání výsledků v marketingu a PR a plánování projektů

6. Naplňování programu

- Pro jednotlivé oblasti činnosti je třeba definovat konkrétní odpovědné osoby
- Stanovit externí služby pro výkon odborných specifických činností
- Vytvořit organizační a finanční podmínky pro zajištění činnosti
- Zajistit čerpání dotací a grantů a dotační projekty

7. Závěr

Cílem předloženého programu rozvoje Cyklistické stezky Brno – Vídeň DSO na rok 2016 je vybudovat vzorovou důvěryhodnou značku, páteřní mediální osu a volnočasový nosič informací pro uživatele, Jihomoravský kraj a město Brno. Tak, aby vzbudil a udržoval zájem uživatelů i sponzorů. Propagace a zviditelnění činnosti DSO bude směřovat všemi prostředky PR k cílovým skupinám tak, aby byla naplněna hlavní myšlenka DSO, kterou je oživení regionu a posílení ekonomiky.

Cyklotrasa musí být nosičem turistů i pro jiná uskupení a organizace v její blízkosti. Např. Aqualand Moravia, Novomlýnské nádrže, Mikulov, Pálava, LVA, vinařské akce, zajímavosti a další.

Kromě turistů je dlouhodobým cílem vzbudit zájem o využívání cyklostezky i u obyvatel v regionu, kteří vyžívají koridor dálkové cyklotrasy na výlety, do práce, školy, za službami. Tak, aby Cyklistická stezka Brno – Vídeň plnila funkci bezpečné alternativní dopravy pro cyklisty, pěší i vozíčkáře, na cestě za prací, do školy, či službami.

Vzbudit pozornost soukromých podnikatelských subjektů

Přínosem bude:

- bezpečnost osob přepravujících se mimo rušné dopravní komunikace,
- ochrana životního prostředí, díky snížení množství aut využívaných k přepravě na krátké vzdálenosti
- podpora zdravého životního stylu lidí, díky aktivní mobilitě
- posílení ekonomiky obcí v regionu

Vypracovala: Dagmar Sedláčková
dne 15. 6. 2016